

ZAKON

O IZMENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O FINANSIRANJU POLITIČKIH AKTIVNOSTI

Član 1.

U Zakonu o finansiranju političkih aktivnosti („Službeni glasnik RS”, br. 43/11 i 123/14), u članu 2. alineja peta menja se i glasi:

„– „izborna kampanja” predstavlja skup aktivnosti političkih subjekata koje počinju od dana raspisivanja izbora i okončavaju se danom proglašenja konačnih izbornih rezultata, u svrhu javnog predstavljanja učesnika u izborima i njihovih izbornih programa i pozivanja birača da za njih glasaju, odnosno da ne glasaju za druge učesnike na izborima i koje obuhvataju: rad sa biračima i članstvom; organizovanje i održavanje skupova; promociju, izradu i podelu reklamnog materijala, brošura, lifleta i publikacija; političko oglašavanje; istraživanje javnog mnjenja, medijske, marketinške, PR i konsultantske usluge; sprovođenje obuka za stranačke aktivnosti, kao i druge slične aktivnosti; ostale aktivnosti čiji su troškovi nedvosmisleno povezani sa izbornom kampanjom;”.

Član 2.

U članu 23. stav 1. menja se i glasi:

„Troškovi izborne kampanje su troškovi svih aktivnosti koje se smatraju izbornom kampanjom u smislu člana 2. alineja peta ovog zakona.”

Posle stava 1. dodaju se novi st. 2–4. koji glase:

„Za sprovođenje aktivnosti u okviru izborne kampanje, političkim subjektima je zabranjeno da koriste sredstva budžeta Republike Srbije, budžeta autonomne pokrajine i budžeta jedinice lokalne samouprave, kojima kandidati na izborima i izbornim listama, kao javni funkcioneri, državni službenici, službenici u autonomnoj pokrajini i jedinici lokalne samouprave ili neposredno izabrana lica, raspoložu za potrebe obavljanja svojih službenih dužnosti.

Političkim subjektima je zabranjeno da u toku izborne kampanje, izuzev javnih usluga i dobara dodeljenih u skladu sa članom 6. stav 2. ovog zakona, koriste druge javne resurse, uključujući službene prostorije, vozila, veb sajtove i inventar državnih, pokrajinskih i lokalnih organa, javnih ustanova i javnih preduzeća, osim onim javnim funkcionerima koji koriste javne resurse radi zaštite lične bezbednosti, ukoliko je takva upotreba javnih resursa uređena propisima iz te oblasti ili odlukom službi koje se staraju o bezbednosti funkcionera.

Politički subjekt može da koristi za izbornu kampanju prostorije i usluge organa i organizacija iz člana 6. stav 1. ovog zakona ukoliko su te prostorije i usluge dostupne pod jednakim uslovima svim političkim subjektima, na osnovu javno dostupne odluke tih organa i organizacija i pod uslovom da oni mogu da obezbede korišćenje prostorija i usluga tokom izborne kampanje svakom političkom subjektu koji je za to pravovremeno iskazao interesovanje.”

Dosadašnji st. 2. i 3. postaju st. 5. i 6.

Član 3.

U članu 32. stav 4. posle reči: „Agencije” dodaju se reči: „i u roku koji odredi Agencija, a koji u toku izborne kampanje ne može biti duži od tri dana”.

Član 4.

U članu 35. posle stava 2. dodaje se novi stav 3. koji glasi:

„Postupak u kome se odlučuje da li postoji povreda ovog zakona u izbornoj kampanji može se pokrenuti i na osnovu prijave političke stranke, koalicije političkih stranaka ili grupe građana koja je podnosilac proglašene izborne liste, odnosno predlagač kandidata na izborima.”

U dosadašnjem stavu 3. koji postaje stav 4. posle reči: „subjekta” dodaju se reči: „protiv kojeg je postupak pokrenut u roku od 24 časa od prijema prijave”.

Posle dosadašnjeg stava 4. koji postaje stav 5. dodaju se st. 6. i 7. koji glase:

„Agencija je dužna da po prijavi koja se odnosi na povredu ovog zakona u izbornoj kampanji, u roku od pet dana od dana prijema potvrde da je politički subjekt obavešten o prijavi iz stava 3. ovog člana i, ako su traženi, nakon isteka roka za dostavu podataka iz člana 32. st. 3. i 4. ovog zakona, donese rešenje kojim se utvrđuje da je ili da nije došlo do povrede ovog zakona u izbornoj kampanji.

Agencija je dužna da rešenje iz stava 6. ovog člana objavi na svom vebsajtu u roku od 24 časa od donošenja.”

Član 5.

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom glasniku Republike Srbije”.

O B R A Z L O Ž E N J E

I. USTAVNI OSNOV ZA DONOŠENJE ZAKONA

Ustavni osnov za donošenje ovog zakona sadržan je u odredbi člana 55. Ustava Republike Srbije kojim se jemči sloboda političkog, sindikalnog i svakog drugog udruživanja, članu 18. stav 2. Ustava kojom je određeno da se zakonom može propisati način ostvarivanja zajemčenih prava i sloboda ako je to neophodno za ostvarenje pojedinog prava zbog njegove prirode i odredbama člana 97. tač. 11. i 17. Ustava, prema kojima Republika Srbija uređuje i obezbeđuje, između ostalog, kontrolu zakonitosti raspolaganja sredstvima pravnih lica i finansijsku reviziju javnih sredstava, kao i druge odnose od interesa za Republiku Srbiju, u skladu s Ustavom.

II. RAZLOZI DONOŠENJA ZAKONA

Vlada je donela Odluku o obrazovanju Radne grupe za saradnju sa Organizacijom za evropsku bezbednost i saradnju (OEBS) i Kancelarijom za demokratske institucije i ljudska prava (KDILJP) u koordinaciji i praćenju sprovođenja primene preporuka za unapređenje izbornog procesa („Službeni glasnik RS”, br. 62/19 i 65/19) (u daljem tekstu: Radna grupa). Zadatak navedene Radne grupe je da u saradnji sa OEBS i KDILJP koordinira i prati sprovođenje preporuka iz izveštaja misija OEBS/KDILJP o proceni izbora. Radna grupa je izvršila početnu analizu svih preporuka izveštaja misija OEBS/KDILJP u periodu od 2003. do 2017. godine i kao jednu od preporuka koja se ponavlja izdvojila preporuku koja se odnosi na finansiranje izborne kampanje. U konačnom izveštaju misije OEBS/KDILJP-a o proceni sprovođenja izbora (Republika Srbija – Predsednički izbori – 2. april 2017. godine) u tački IX – FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE, preporuka glasi: „Odredbe o finansiranju stranaka i izborne kampanje se moraju dodatno poboljšati u skladu s ranijim preporukama OEBS/KDILJP-a u cilju uvođenja strožih propisa i veće transparentnosti”.

Radna grupa je pripremila tekst Inicijative izmena i dopuna Zakona o finansiranju političkih aktivnosti sa ciljem pojačavanja odgovornosti političkih subjekata koje su učesnici izbora kako u smislu korišćenja i raspolaganja javni resursima, ali tako i obaveza Agencija za borbu protiv korupcije u pogledu sankcionisanja političkih subjekata koji ne poštuju odredbe zakona u izornoj kampanji. U izradi teksta Inicijative Radna grupa je dostavila tekst Inicijative nevladinim organizacijama koje se bave izbornim procesom. Konačan tekst Inicijative izmene Zakona urađen je nakon razmatranja sugestija ovih organizacija.

III. OBJAŠNJENJE OSNOVNIH PRAVNIH INSTITUTA I POJEDINAČNIH REŠENJA

Članom 1. Predloga zakona o izmenama i dopunama Zakona o finansiranju političkih aktivnosti (u daljem tekstu: Predlog zakona) predviđa se da se u članu 2. Zakona o finansiranju političkih aktivnosti (u daljem tekstu: Zakon) menja definicija izborne kampanje tako da sad definicija glasi – „izborna kampanja” predstavlja skup aktivnosti političkih subjekata koje počinju od dana raspisivanja izbora i okončavaju se danom proglašenja konačnih izbornih rezultata, u svrhu javnog predstavljanja

učesnika u izborima i njihovih izbornih programa i pozivanja birača da za njih glasaju, odnosno da ne glasaju za druge učesnike na izborima i koje obuhvataju: rad sa biračima i članstvom; organizovanje i održavanje skupova; promociju, izradu i podelu reklamnog materijala, brošura, lifleta i publikacija; političko oglašavanje; istraživanje javnog mnjenja, medijske, marketinške, PR i konsultantske usluge; sprovođenje obuka za stranačke aktivnosti, kao i druge slične aktivnosti; ostale aktivnosti čiji su troškovi nedvosmisleno povezani sa izbornom kampanjom.

Članom 2. Predloga zakona vrši se izmena stava 1. Zakona i dodaju se novi st. 2–4. u članu 23. Zakona, kojima se uvodi zabrana političkim subjektima da koriste sredstva budžeta Republike Srbije, budžeta autonomne pokrajine i budžeta jedinice lokalne samouprave kojima kandidati na izborima i izbornim listama, kao javni funkcioneri, državni službenici, službenici u autonomnoj pokrajini i jedinici lokalne samouprave ili neposredno izabrana lica, raspolazu za potrebe obavljanja svojih službenih dužnosti, a u sprovođenju aktivnosti u okviru izborne kampanje, zabrana da koriste druge javne resurse, uključujući službene prostorije, vozila, veb sajtove i inventar državnih, pokrajinskih i lokalnih organa, javnih ustanova i javnih preduzeća, osim onim javnim funkcionerima koji koriste javne resurse radi zaštite lične bezbednosti, ukoliko je takva upotreba javnih resursa uređena propisima iz te oblasti ili odlukom službi koje se staraju o bezbednosti funkcionera. Politički subjekt može da koristi za izbornu kampanju prostorije i usluge organa i organizacija organa javne vlasti ukoliko su te prostorije i usluge dostupne pod jednakim uslovima svim političkim subjektima, na osnovu javno dostupne odluke tih organa i organizacija i pod uslovom da oni mogu da obezbede korišćenje prostorija i usluga tokom izborne kampanje svakom političkom subjektu koji je za to pravovremeno iskazao interesovanje.

Članom 3. Predloga zakona vrši se izmena člana 32. stav 4. u smislu preciziranja roka u kojem su organi Republike Srbije, autonomne pokrajine i jedinice lokalne samouprave, banke, kao i pravna i fizička lica koja finansiraju političke subjekte, odnosno koja su u njihovo ime i za njihov račun obavila određenu uslugu, dužni da, na zahtev Agencije i u roku koji odredi Agencija, a koji u toku izborne kampanje ne može biti duži od tri dana, dostave sve podatke koji su Agenciji potrebni za obavljanje poslova propisanih ovim zakonom.

Članom 4. Predloga zakona vrši se preciziranje člana 35. Zakona i predviđa ko može pokrenuti postupak pred Agencijom za borbu protiv korupcije, pa se postupak u kome se odlučuje da li postoji povreda zakona u izornoj kampanji može pokrenuti i na osnovu prijave političke stranke, koalicije političkih stranaka ili grupe građana koja je podnosilac proglašene izborne liste, odnosno predlagač kandidata na izborima. Istim članom uvodi se obaveza Agencije da po prijavi koja se odnosi na povredu ovog zakona u izornoj kampanji odluči u roku od pet dana od dana prijema potvrde da je politički subjekt obavešten o prijavi i, ako su traženi, nakon isteka roka za dostavu podataka iz člana 32. st. 3. i 4. ovog zakona, donese rešenje kojim se utvrđuje da je ili da nije došlo do povrede ovog zakona u izornoj kampanji.

Članom 5. Predloga zakona predviđa se stupanje na snagu ovog zakona.

IV. FINANSIJSKA SREDSTVA POTREBNA ZA SPROVOĐENJE ZAKONA

Za sprovođenje ovog zakona nije potrebno obezbediti finansijska sredstva u budžetu Republike Srbije.

V. PREGLED ODREDBA ZAKONA O FINANSIRANJU POLITIČKIH AKTIVNOSTI KOJE SE MENJAJU I DOPUNJUJU

Značenje pojmova

Član 2.

Pojedini pojmovi, u smislu ovog zakona, imaju sledeće značenje:

– „politička aktivnost” je redovan rad i izborna kampanja političkog subjekta kao podnosioca proglašene izborne liste i predlagača kandidata za predsednika Republike, narodne poslanike, poslanike i odbornike;

– „politička stranka” je organizacija građana upisana u Registar političkih stranaka kod nadležnog organa u skladu sa zakonom;

– „koalicija” je oblik udruživanja političkih subjekata radi zajedničkog učešća na izborima, koji svoje međusobne odnose uređuju ugovorom, overenim u skladu sa zakonom kojim se uređuje overavanje potpisa;

– „grupa građana” je oblik udruživanja birača radi zajedničkog učešća na izborima, koji svoje međusobne odnose uređuju ugovorom, overenim u skladu sa zakonom kojim se uređuje overavanje potpisa;

~~– „izborna kampanja” je skup aktivnosti političkog subjekta od dana raspisivanja izbora do dana proglašenja konačnih rezultata izbora;~~

– „IZBORNA KAMPANJA” PREDSTAVLJA SKUP AKTIVNOSTI POLITIČKIH SUBJEKATA KOJE POČINJU OD DANA RASPISIVANJA IZBORA I OKONČAVAJU SE DANOM PROGLAŠENJA KONAČNIH IZBORNIH REZULTATA, U SVRHU JAVNOG PREDSTAVLJANJA UČESNIKA U IZBORIMA I NJIHOVIH IZBORNIM PROGRAMIMA I POZIVANJA BIRAČA DA ZA NJIH GLASAJU, ODNOSNO DA NE GLASAJU ZA DRUGE UČESNIKE NA IZBORIMA I KOJE OBUHVATAJU: RAD SA BIRAČIMA I ČLANSTVOM; ORGANIZOVANJE I ODRŽAVANJE SKUPOVA; PROMOCIJU, IZRADU I PODELU REKLAMNOG MATERIJALA, BROŠURA, LIFLETA I PUBLIKACIJA; POLITIČKO OGLAŠAVANJE; ISTRAŽIVANJE JAVNOG MNJENJA, MEDIJSKE, MARKETINŠKE, PR I KONSULTANTSKE USLUGE; SPROVOĐENJE OBUKA ZA STRANAČKE AKTIVNOSTI, KAO I DRUGE SLIČNE AKTIVNOSTI; OSTALE AKTIVNOSTI ČIJI SU TROŠKOVI NEDVOSMISLENO POVEZANI SA IZBORNOM KAMPANJOM;

– „redovan rad” je politička aktivnost političkog subjekta koji se ne odnosi na izbornu kampanju;

– „izborno jemstvo” je garancija političkog subjekta koji učestvuje na izborima da će vratiti iznos sredstava dobijenih iz javnih izvora za finansiranje izborne kampanje ukoliko ne osvoji 1% važećih glasova, odnosno u slučaju političkog subjekta koji predstavlja i zastupa interese nacionalnih manjina ukoliko ne osvoji 0,2 % važećih glasova;

– „vrednost davanja” je ukupna vrednost svih davanja (članarina, prilog) koja jedno fizičko ili pravno lice daje političkom subjektu na godišnjem nivou;

– „prosečna mesečna zarada” je prosečna mesečna zarada u Republici Srbiji, bez poreza i doprinosa, prema podacima organa nadležnog za poslove statistike za prethodnu godinu.

Troškovi izborne kampanje

Član 23.

~~Troškovi izborne kampanje su troškovi političke aktivnosti u toku izborne kampanje.~~

TROŠKOVI IZBORNE KAMPANJE SU TROŠKOVI SVIH AKTIVNOSTI KOJE SE SMATRAJU IZBORNOM KAMPANJOM U SMISLU ČLANA 2. ALINEJA PETA OVOG ZAKONA.

ZA SPROVOĐENJE AKTIVNOSTI U OKVIRU IZBORNE KAMPANJE, POLITIČKIM SUBJEKTIMA JE ZABRANJENO DA KORISTE SREDSTVA BUDŽETA REPUBLIKE SRBIJE, BUDŽETA AUTONOMNE POKRAJINE I BUDŽETA JEDINICE LOKALNE SAMOUPRAVE, KOJIMA KANDIDATI NA IZBORIMA I IZBORNIM LISTAMA, KAO JAVNI FUNKCIONERI, DRŽAVNI SLUŽBENICI, SLUŽBENICI U AUTONOMNOJ POKRAJINI I JEDINICI LOKALNE SAMOUPRAVE ILI NEPOSREDNO IZABRANA LICA, RASPOLAŽU ZA POTREBE OBAVLJANJA SVOJIH SLUŽBENIH DUŽNOSTI.

POLITIČKIM SUBJEKTIMA JE ZABRANJENO DA U TOKU IZBORNE KAMPANJE, IZUZEV JAVNIH USLUGA I DOBARA DODELJENIH U SKLADU SA ČLANOM 6. STAV 2. OVOG ZAKONA, KORISTE DRUGE JAVNE RESURSE, UKLJUČUJUĆI SLUŽBENE PROSTORIJE, VOZILA, VEBSAJTOVE I INVENTAR DRŽAVNIH, POKRAJINSKIH I LOKALNIH ORGANA, JAVNIH USTANOVA I JAVNIH PREDUZEĆA, OSIM ONIM JAVNIM FUNKCIONERIMA KOJI KORISTE JAVNE RESURSE RADI ZAŠTITE LIČNE BEZBEDNOSTI, UKOLIKO JE TAKVA UPOTREBA JAVNIH RESURSA UREĐENA PROPISIMA IZ TE OBLASTI ILI ODLUKOM SLUŽBI KOJE SE STARAJU O BEZBEDNOSTI FUNKCIONERA.

POLITIČKI SUBJEKT MOŽE DA KORISTI ZA IZBORNU KAMPANJU PROSTORIJE I USLUGE ORGANA I ORGANIZACIJA IZ ČLANA 6. STAV 1. OVOG ZAKONA UKOLIKO SU TE PROSTORIJE I USLUGE DOSTUPNE POD JEDNAKIM USLOVIMA SVIM POLITIČKIM SUBJEKTIMA, NA OSNOVU JAVNO DOSTUPNE ODLUKE TIH ORGANA I ORGANIZACIJA I POD USLOVOM DA ONI MOGU DA OBEZBEDE KORIŠĆENJE PROSTORIJA I USLUGA TOKOM IZBORNE KAMPANJE SVAKOM POLITIČKOM SUBJEKTU KOJI JE ZA TO PRAVOVREMENO ISKAZAO INTERESOVANJE.

Sredstva prikupljena iz javnih i privatnih izvora za finansiranje troškova izborne kampanje mogu se koristiti samo za aktivnosti iz stava 1. ovog člana.

Na svako iznajmljivanje termina u medijima primenjuju se propisi i pravila kojima se uređuje postupanje medija u izbornoj kampanji.

Ovlašćenje Agencije

Član 32.

U obavljanju poslova propisanih ovim zakonom, Agencija ima pravo neposrednog i neometanog pristupa knjigovodstvenoj evidenciji i dokumentaciji i finansijskim izveštajima političkog subjekta, kao i da angažuje odgovarajuće stručnjake i institucije. Agencija ima i pravo na neposredan i neometan pristup knjigovodstvenoj evidenciji i dokumentaciji zadužbine ili fondacije čiji je osnivač politička stranka.

Politički subjekat je dužan da na zahtev Agencije, u roku koji odredi Agencija, koji ne može biti duži od 15 dana, dostavi sva dokumenta i informacije koje su Agenciji potrebne za obavljanje poslova propisanih ovim zakonom.

U toku izborne kampanje politički subjekat je dužan da na zahtev i u roku koji odredi Agencija, koji ne može biti duži od tri dana, dostavi podatke koje su Agenciji potrebne za obavljanje poslova propisanih ovim zakonom.

Organi Republike Srbije, autonomne pokrajine i jedinice lokalne samouprave, banke, kao i pravna i fizička lica koja finansiraju političke subjekte, odnosno koja su u njihovo ime i za njihov račun obavila određenu uslugu, dužni su da, na zahtev Agencije **I U ROKU KOJI ODREDI AGENCIJA, A KOJI U TOKU IZBORNE KAMPANJE NE MOŽE BITI DUŽI OD TRI DANA**, dostave sve podatke koji su Agenciji potrebni za obavljanje poslova propisanih ovim zakonom.

U pogledu obaveze dostave podataka utvrđene u stavu 4. ovog člana ne primenjuju se zabrane i ograničenja utvrđene drugim propisima.

Postupak

Član 35.

Postupak u kome se odlučuje da li postoji povreda ovog zakona i izriču mere u skladu sa ovim zakonom, pokreće i vodi Agencija po službenoj dužnosti.

Postupak iz stava 1. ovog člana može se pokrenuti i na osnovu prijave fizičkog ili pravnog lica.

POSTUPAK U KOME SE ODLUČUJE DA LI POSTOJI POVREDA OVOG ZAKONA U IZBORNOJ KAMPANJI MOŽE SE POKRENUTI I NA OSNOVU PRIJAVE POLITIČKE STRANKE, KOALICIJE POLITIČKIH STRANAKA ILI GRUPE GRAĐANA KOJA JE PODNOSILAC PROGLAŠENE IZBORNE LISTE, ODNOSNO PREDLAGAČ KANDIDATA NA IZBORIMA.

O pokretanju postupka iz stava 1. ovog člana Agencija obaveštava političkog subjekta PROTIV KOJEG JE POSTUPAK POKRENUT U ROKU OD 24 ČASA OD PRIJEMA PRIJAVE.

Agencija može da pozove ovlašćeno lice, kao i lice na osnovu čije prijave je pokrenut postupak, radi pribavljanja informacija, kao i da traži dostavljanje potrebnih podataka u cilju odlučivanja o postojanju povrede ovog zakona.

AGENCIJA JE DUŽNA DA PO PRIJAVI KOJA SE ODNOSI NA POVREDU OVOG ZAKONA U IZBORNOJ KAMPANJI, U ROKU OD PET DANA OD DANA PRIJEMA POTVRDE DA JE POLITIČKI SUBJEKT OBAVEŠTEN O PRIJAVI IZ STAVA 3. OVOG ČLANA I, AKO SU TRAŽENI, NAKON ISTEKA ROKA ZA DOSTAVU PODATAKA IZ ČLANA 32. ST. 3. I 4. OVOG ZAKONA, DONESE REŠENJE KOJIM SE UTVRĐUJE DA JE ILI DA NIJE DOŠLO DO POVREDE OVOG ZAKONA U IZBORNOJ KAMPANJI.

AGENCIJA JE DUŽNA DA REŠENJE IZ STAVA 6. OVOG ČLANA OBJAVI NA SVOM VEBSAJTU U ROKU OD 24 ČASA OD DONOŠENJA.

IZJAVA O USKLAĐENOSTI PROPISA SA PROPISIMA EVROPSKE UNIJE**1. Ovlašćeni predlagač – VLADA**

Obrađivač – MINISTARSTVO FINANSIJA

2. Naziv propisa

Predlog zakona o izmenama i dopunama Zakona o finansiranju političkih aktivnosti

3. Usklađenost propisa s odredbama Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju između Evropskih zajednica i njihovih država članica, sa jedne strane, i Republike Srbije sa druge strane („Službeni glasnik RS”, broj 83/08) (u daljem tekstu: Sporazum):

- a) **Odredba Sporazuma koja se odnosi na normativnu sadržinu propisa – NEMA,**
- b) **Prelazni rok za usklađivanje zakonodavstva prema odredbama Sporazuma – NEMA,**
- v) **Ocena ispunjenosti obaveze koje proizlaze iz navedene odredbe Sporazuma – NEMA,**
- g) **Razlozi za delimično ispunjavanje, odnosno neispunjavanje obaveza koje proizlaze iz navedene odredbe Sporazuma – NEMA,**
- d) **Veza sa Nacionalnim programom za usvajanje pravnih tekovina Evropske unije – NEMA.**

4. Usklađenost propisa sa propisima Evropske unije:

Ne postoje relevantni propisi Evropske unije sa kojima je potrebno uskladiti odredbe Predloga zakona o izmenama i dopunama Zakona o finansiranju političkih aktivnosti

- a) **Navođenje odredbi primarnih izvora prava Evropske unije i ocene usklađenosti sa njima /,**
- b) **Navođenje sekundarnih izvora prava Evropske unije i ocene usklađenosti sa njima /,**
- v) **Navođenje ostalih izvora prava Evropske unije i usklađenost sa njima /,**
- g) **Razlozi za delimičnu usklađenost, odnosno neusklađenost /,**
- d) **Rok u kojem je predviđeno postizanje potpune usklađenosti propisa sa propisima Evropske unije /.**

5. Ukoliko ne postoje odgovarajuće nadležnosti Evropske unije u materiji koju reguliše propis, i/ili ne postoje odgovarajući sekundarni izvori prava Evropske unije sa kojima je potrebno obezbediti usklađenost, potrebno je obrazložiti tu činjenicu. U ovom slučaju, nije potrebno popunjavati Tabelu usklađenosti propisa. Tabelu usklađenosti nije potrebno popunjavati i ukoliko se domaćim propisom ne vrši prenos odredbi sekundarnog izvora prava Evropske unije već se isključivo vrši primena ili sprovođenje nekog zahteva koji proizilazi iz odredbe sekundarnog izvora prava.

Ne postoje relevantni propisi Evropske unije sa kojima je potrebno uskladiti odredbe Predloga zakona o izmenama i dopunama Zakona o finansiranju političkih aktivnosti

6. Da li su prethodno navedeni izvori prava Evropske unije prevedeni na srpski jezik? /

7. Da li je propis preveden na neki službeni jezik Evropske unije? – NIJE

8. Saradnja sa Evropskom unijom i učešće konsultanata u izradi propisa i njihovo mišljenje o usklađenosti. /